

Nell'ambito del bando "PROSPETTIVE" volto ad accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali

Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l. Soggetto attuatore del "Fondo per la Repubblica Digitale"

Decreto-legge 6 novembre 2021, n. 152, art. 29

Codice progetto: **2023-PRO-00100**



RE-START: Riqualficazione Digitale per il Futuro del Lavoro

AVVISO PUBBLICO

per l'individuazione di persone disoccupate, inoccupate o inattive tra i 34 e i 50 anni da inserire in percorsi formativi volti all'acquisizione e/o rafforzamento di competenze digitali

PREMESSO CHE

- Il Fondo per la Repubblica Digitale è nato da una partnership tra pubblico e privato sociale (Governo e Associazione di Fondazioni e di Casse di risparmio – Acri) e, in via sperimentale per gli anni 2022-2026, stanziava un totale di circa 350 milioni di euro. È alimentato da versamenti effettuati dalle Fondazioni di origine bancaria. L'obiettivo è accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale del Paese. Per attuare i programmi del Fondo - che si muove nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e dall'FNC (Fondo Nazionale Complementare) - a maggio 2022 è nato il Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale, organizzazione senza scopo di lucro interamente partecipata da Acri. Per maggiori informazioni www.fondorepubblicadigitale.it.
- Il bando PROSPETTIVE promosso dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l. mira a finanziare progetti di formazione validi ed innovativi volti ad accrescere le competenze digitali in Italia di persone disoccupate, inoccupate o inattive nella fascia di età 34-50 anni, al fine di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento nel mondo del lavoro;
- RE-START, nato dalla collaborazione tra Sicurform Italia Group srl, capofila del progetto, UIL Nazionale e Università Di Foggia, è un progetto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale S.r.l e propone percorsi formativi altamente qualificanti in grado di fornire e rafforzare competenze e capacità digitali, assieme a servizi di accompagnamento e incrocio della domanda e offerta di lavoro;

SI RENDE NOTO

ART. 1 OGGETTO E FINALITÀ

Il progetto Re-START ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo delle competenze digitali di donne e uomini ai margini del mercato del lavoro – disoccupate/i e inattive/i - di età compresa fra i 34 e i 50 anni, per offrire loro migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro, al contempo mira a fornire strumenti efficaci per superare le barriere occupazionali, facilitando l'accesso a nuove opportunità lavorative attraverso una formazione mirata e specifica. Re-START si propone di trasformare la vita dei partecipanti, migliorando le loro prospettive di carriera e promuovendo l'inclusione digitale.

Re-START intende offrire ai destinatari la possibilità di beneficiare di un percorso di formazione completo e altamente

personalizzato, che si adatti alle esigenze individuali e al livello di preparazione iniziale. Grazie alla definizione di un "Piano Formativo Individuale", i partecipanti saranno in grado di acquisire e sviluppare competenze, conoscenze e abilità digitali specifiche. Il progetto include attività di coaching, orientamento e formazione pratica, garantendo un apprendimento efficace e su misura per ognuno.

ART. 2 DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Destinatari sono 200 uomini e donne in possesso dei seguenti requisiti:

- Età compresa tra 34 e 50 anni;
- Residenza o domicilio in una delle regioni interessate dal progetto: Basilicata, Campania, Molise, Puglia e Sicilia;
- Stato di disoccupazione o inoccupazione;
- Disponibilità e motivazione a partecipare attivamente e completare il percorso formativo.

I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda.

ART. 3 ARTICOLAZIONE DEI PERCORSI

La proposta formativa è strutturata in 3 Ambiti Tematici, ciascuno con altrettanti Percorsi Formativi (per livello di competenze) articolati in diversi corsi modulari:

1) DigComp 2.1

Struttura: il livello base introduce le competenze fondamentali e fornisce quelle necessarie per superare il Digital Divide. Quello intermedio amplia queste competenze, introducendo temi come la gestione aziendale digitale e la trasformazione digitale. Il livello avanzato approfondisce ulteriormente, con focus su argomenti come la cyber security e la gestione dei contenuti per la comunicazione web.

Frequenza: in caso di corsi in modalità sincrona, sono previste classi di 25 partecipanti, per consentire un'interazione ottimale tra studenti e docenti. Per le lezioni in modalità asincrona i partecipanti potranno accedere alla piattaforma e-learning 24h/7gg.

Modalità: lezioni online, sincrone (in tempo reale) e asincrone (registrate) su piattaforma e-learning dedicata.

2) E-Competence Framework 3.0

Struttura: il livello base introduce alle competenze IT di base, allo sviluppo di app e alla progettazione orientata all'esperienza utente; quello intermedio approfondisce il marketing digitale, social media strategie, gestione di progetti e cambiamenti; il livello avanzato focalizza argomenti come cyber security, IoT, intelligenza artificiale nel business, fondamentali dell'e-commerce e gestione agile dei progetti.

Frequenza: in caso di corsi in modalità sincrona, sono previste classi di 20 partecipanti, per consentire un'interazione ottimale tra studenti e docenti. Per le lezioni in modalità asincrona i partecipanti potranno accedere alla piattaforma e-learning 24h/7gg.

Modalità: lezioni online, sincrone e asincrone su piattaforma e-learning dedicata.

3) Soft Skills

Struttura: un programma di formazione intensivo che copre tre argomenti principali: Team Working, Comunicazione efficace e gestione del conflitto, Time Management. I corsi saranno distribuiti in un periodo di 2-3 settimane per garantire che gli studenti abbiano il tempo di assimilare le informazioni e applicare ciò che hanno appreso in situazioni pratiche.



Frequenza: modalità part-time, per garantire che gli studenti possano equilibrare le esigenze del corso con gli altri impegni. Le lezioni due volte alla settimana, con sessioni di 2-3 ore.

Modalità: in presenza presso aula fisica (una sede per ogni regione coinvolta).

Per ciascun Piano Formativo individuale (PIF) è prevista una durata minima di 70 ore e una massima di 180 ore.

CATALOGO CORSI

QUADRO DI RIFERIMENTO EUROPEO PER LE COMPETENZE		TITOLO	LIVELLO	DURATA
DigComp 2.1 (tot. ore 480, in modalità asincrona e sincrona)	1	Superare il Digital Divide	BASE	8
	2	Identità digitale	BASE	8
	3	Cittadinanza digitale	BASE	8
	4	Tutelare sicurezza dati	BASE	8
	5	Motori di ricerca	BASE	16
	6	Cloud e sue funzioni	BASE	16
	7	Elaborazione contenuti	BASE	16
	8	Contenuti web	BASE	16
	9	Digital kit lavoro agile	BASE	24
	10	IT base	BASE	24
	11	Presentazioni efficace	BASE	24
	12	Social network	BASE	24
	13	Fogli elettronici	BASE	32
	14	Online Collaboration	BASE	32
	15	Netiquette social media e web	BASE	32
	16	Identità digitale d'impresa	BASE	32
	17	Digitale per l'azienda	INTERMEDIO	16
	18	Digital Transformation	INTERMEDIO	16
	19	Benessere digitale	INTERMEDIO	24
	20	Software per il lavoro	INTERMEDIO	24
	21	Utilizzo fogli elettronici	AVANZATO	16
	22	Web Content MGMT	AVANZATO	16
	23	Strumenti digitali per l'azienda	AVANZATO	24
	24	Cyber-security in azienda	AVANZATO	24
Competence Framework 3.0 (tot. ore 304, in modalità sincrona e asincrona)	25	Sviluppo IT e CRM	BASE	8
	26	Sviluppo APP	BASE	8
	27	Sviluppo APP in cloud	BASE	24
	28	Sviluppo UX design	BASE	24
	29	Digital MKT	INTERMEDIO	8
	30	Social media MKT	INTERMEDIO	8
	31	Digital advertising	INTERMEDIO	8
	32	Influencer MKT	INTERMEDIO	16
	33	Project MGMT	INTERMEDIO	16
	34	Change MGMT	INTERMEDIO	16
	35	Cyber security	AVANZATO	24
	36	App IoT	AVANZATO	24
	37	A.I.	AVANZATO	24
	38	E-commerce	AVANZATO	32
	39	Scrum	AVANZATO	32
	40	Supporti digitali per impresa	AVANZATO	32

ART 4. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Per presentare domanda di partecipazione, i candidati dovranno compilare l'istanza online disponibile al link www.restartdigitale.it a partire dal giorno dal 05/06/2024 e non oltre le ore 23.59 del 15 settembre 2024.

Per supporto nella compilazione e nell'invio della domanda è attivo il servizio di HelpDesk:

- presso le sedi locali dei partner regionali (indirizzi e orari di apertura aggiornati sono consultabili all'indirizzo www.restartdigitale.it);
- Numero Verde Gratuito 800960597

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- fotocopia del documento di riconoscimento del richiedente in corso di validità;
- per i cittadini stranieri titolo di soggiorno o altro titolo in caso di cittadini extra UE valido per il periodo di espletamento del corso e attestato di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore all'A2 del QCER.

ART. 5 MODALITÀ DI SELEZIONE E AMMISSIONE AL CORSO

Dopo la scadenza del presente avviso si procederà all'istruttoria su base regionale delle domande pervenute ai fini della verifica dei requisiti richiesti.

Qualora pervengano un numero di domande superiori ai posti disponibili (n°30 per Basilicata, Campania, Molise e Puglia, n°80 per la Sicilia), si procederà alla selezione dei potenziali destinatari che consentirà di stilare una graduatoria per ciascuna regione con punteggio massimo pari a 100.

Il processo di selezione prevede per ciascuna regione coinvolta:

1. Test Attitudinale: Valutazione delle attitudini del candidato, non basata sulle conoscenze pregresse;
2. Colloquio Motivazionale: essenziale per l'accesso al percorso mira a verificare le reali motivazioni del candidato.

I risultati delle prove saranno valutati sulla base dei valori di soglia e i criteri di assegnazione dei punteggi di seguito definiti:

- Test attitudinale: il totale del punteggio massimo raggiungibile è 30.
- Colloquio Motivazionale il totale del punteggio massimo raggiungibile è 70.

A parità di punteggio sarà data la precedenza al maggior punteggio conseguito nel colloquio.

Per ciascuna regione coinvolta è costituita una Commissione di Selezione che valuterà le domande pervenute. Ogni commissione è composta da un garante del sistema di orientamento/selezione e da due membri tecnici dei partner del progetto.

Il calendario delle eventuali prove di selezioni sarà pubblicato su www.restartdigitale.it

Per i candidati ammessi è prevista un'attività di orientamento al fine di essere indirizzati verso il percorso formativo che maggiormente potrà valorizzare le loro competenze e le loro attitudini (PIANO FORMATIVO INDIVIDUALE) così da incrementare la riuscita delle attività didattiche.

ART. 6 GRADUATORIA FINALE ED ELENCHI FINALI

Le graduatorie finali saranno redatte in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle eventuali prove di selezione. **Dall'elenco di idonei non beneficiari si potrà attingere per eventuali subentri anche ad attività formative avviate. Il beneficiario che subentra durante il percorso formativo deve prendere parte ad almeno il 60% delle ore totali previste dal percorso.**

La graduatoria finale, gli elenchi dei candidati ammessi saranno pubblicati su www.restartdigitale.it

ART. 7 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati di cui i partner di progetto entreranno in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 e del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i, esclusivamente per le finalità attinenti all'attuazione del presente intervento. L'informativa dettagliata sull'uso dei dati personali è disponibile in calce al modello di domanda e deve essere sottoscritta per presa visione e consenso.

ART.8 PUBBLICITÀ'

Il presente Avviso comprensivo della modulistica e del form on line per la richiesta, le graduatorie degli esclusi ed ammessi al beneficio, nonché ogni altra utile informazione, sarà pubblicato su <https://www.restartdigitale.it>

ART. 9 CONTATTI, RICHIESTA CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Per eventuali quesiti riguardo i percorsi formativi e le modalità di partecipazione è possibile:

- inviare una mail all'indirizzo: restart@sicurform.net
- inviare un messaggio whatsapp al numero: 0874-1866911